

Progetto - Aurora Racing

Gli Obiettivi

Suscitare l'interesse del pubblico, del mondo della guida sicura, degli addetti ai lavori, ma anche del mondo dello spettacolo, verso un attore – Ettore Bassi - che ha deciso di intraprendere una nuova carriera, seppur amatoriale, mettendosi in gioco in prima persona. Dare la possibilità alle aziende di potersi confrontare ed identificare con uno dei volti più noti dello spettacolo italiano.

La Comunicazione

I Mass Media, locali e nazionali, compreso il settore Web, saranno costantemente informati sulle tappe in cui Ettore Bassi sarà presente. La sua immagine di sicuro darà l'opportunità, a questo movimento e alle aziende che decideranno di legare a lui il proprio Brand, di avere la giusta visibilità.

Il Terzo Settore

Da sempre attenti e predisposti al Terzo Settore, nel corso della stagione a titolo gratuito, saranno esposti i loghi dell'Associazione Comitato Aurora Onlus, dell'Associazione Rock No War Onlus, dell'Associazione Calciatori Team ed eventualmente, di altre Associazioni che si riterrà opportuno prendere in esame. Inoltre, saranno predisposte alcune iniziative durante l'anno, volte a sensibilizzare e raccogliere fondi per l'Associazione Comitato Aurora Onlus e per quelle Associazioni che verranno prese in considerazione di comune accordo.

Il Marketing

Molte sono le possibilità per legarsi al comparto auto da corsa e all'immagine di Ettore Bassi.

Ma cosa può offrire questo prodotto, rispetto ad altri canali pubblicitari?

Di sicuro i costi relativamente bassi... Inoltre, cosa di non poco conto... un'Emozione!

Questo tipo di pubblicità è da considerarsi interattiva:

- *L'azienda ed il pubblico partecipano attivamente*
- *Il pubblico e i Mass Media sono attratti da un noto attore che si cimenta in un settore diverso come quello della guida sportiva*
- *Il pubblico si emoziona al passaggio di una vettura da gara*
- *I brand presenti sulle vetture rimangono indelebili nella mente di chi li vede.*

Il mondo sportivo automobilistico continua ad avere un seguito di utenti appassionati e competenti, che nel corso delle gare gremiscono i bordi delle strade delle gare più importanti.

Inoltre, i brand delle aziende presenti sulla vettura da gara, sulla tuta del pilota, sul casco etc.. sono legati all'immagine di Ettore Bassi come attore, senza essere legati obbligatoriamente ai risultati sportivi, pur di avere il giusto ritorno. E anche questa è una garanzia assolutamente da non sottovalutare ma, anzi, da prendere in considerazione.

E' infatti indiscutibile l'esperienza e la notorietà di Ettore Bassi come attore, che garantisce di per se l'affidabilità adeguata e quindi il ritorno d'immagine che un'azienda si attende e, allo stesso tempo, si potrà sfruttare la visibilità del settore automobilistico senza l'ansia di non riceverne alcun ritorno, qualora i risultati sportivi non rispecchiassero le attese.

ETTORE BASSI – Il Pilota

La carriera dell'attore Ettore Bassi, è nota. Partendo dalle primissime apparizioni nel 1991 al programma "Piacere Rai Uno" e l'anno successivo a "Il più bello d'Italia" su Rete 4, vincendo tra l'altro il titolo come miglior talento, passando tra le mille interpretazioni alla fiction "Carabinieri" nel 2005, fino ad arrivare agli ultimissimi successi su Rai Uno "Chiara e Francesco", "Bakhita" e "Mal'Aria".

Fin qui nulla di strano. Ma probabilmente pochi sanno, che Ettore Bassi, ha ereditato dal padre, un'altra passione, quella per le auto da corsa. Dai set cinematografici, dunque, ai box automobilistici.

"Bisogna andare indietro nel tempo per scoprire la fonte della mia passione per le auto da corsa, o meglio per la guida sportiva e cioè a quando ero bambino. A quando mio padre, esperto pilota da corsa e talentuoso vincitore di più di una gara, mi faceva assistere, purtroppo raramente, alle sue entusiasmanti vittorie. Alle premiazioni, alle coppe luccicanti, alle pacche sulle spalle e ai sorrisi sinceri e ammirati di amici e avversari. E il desiderio dentro di me di misurarmi un giorno con quella dinamica perfetta. E ora ci provo. Per diletto, s'intende. Per mettermi "in pista" una volta in più... e magari portarci anche mio padre".

Questa voglia di confrontarsi con il mondo della guida sportiva, *Ettore Bassi* ce l'ha trasmessa per affrontare questo nuovo percorso insieme.

La sua grinta... la nostra esperienza... la vostra voglia di mettervi in gioco con noi!

"Corro al volante in pista per concentrarmi meglio sul set e sul palco! ...la fiction Tv è come una gara di velocità di 40 minuti in pista; nel teatro devi amministrare la fatica ed è come una stupenda gara di durata, una 24 ore!"

SIGMA STUDIO – Il Marketing

E' una realtà giovane e dinamica che ha lo scopo di fornire ai suoi clienti, un servizio completo che possa aiutare a migliorare la propria immagine e la propria attività.

Selezionare i mezzi... individuare il target... affermare il Brand... sono alcuni dei nostri e vostri obiettivi... Noi abbiamo l'organizzazione per realizzarli.

Ora, la *Sigma Studio*, dopo oltre 6 anni di attività nel campo del Marketing e della Comunicazione, grazie a questa collaborazione con *Ettore Bassi*, entra nel settore sportivo automobilistico, proponendo un prodotto unico ed incisivo per il brand aziendale.

NICOLA CILENTO – L'Ufficio Stampa e Comunicazione

Dietro ogni iniziativa... c'è la *Comunicazione*. Dietro l'immagine di ogni personaggio... c'è la *Comunicazione*. Dietro ogni forma di *Comunicazione*... c'è la creatività. Dietro la creatività... c'è l'esperienza.

La creatività è la base fondamentale per la comunicazione e per un'efficace gestione dell'immagine. Grazie agli oltre 10 anni di lavoro in questo settore e anche ai rapporti nati con validi colleghi, si sviluppa un lavoro importante per dare all'immagine del personaggio e a quella delle aziende, la collocazione più efficace ed appropriata.

Per rendere il tutto più preciso e valido, ci si confronta costantemente con il personaggio in questione, con le sue esigenze e con il comparto marketing che riporta costantemente quelle che sono le necessità delle aziende.

Particolare cura e attenzione si tiene verso il "*Mondo Web*", che oggi è diventato un punto di riferimento per tutti, grazie alla sua immediatezza e flessibilità.